**Требования к оформлению материалов**

Материалы для печати объемом от 4 страниц принимаются до **1 октября 2021** **г.** в электронном виде по электронной почте **russistoria@mail.ru** (для конференции «Русский язык и русская речь в XXI веке: проблемы и перспективы») и **profin@udm.ru** (для конференции «Стратегии межкультурного взаимодействия в контексте мирового образовательного пространства: Опыт и перспективы»). Название файла должно содержать фамилию автора: «Иванов\_статья».

**Требования к оформлению статей:**

– формат А4,

– текстовый редактор Word, формат doc,

– шрифт Times New Roman,

– размер шрифта 14,

– интервал междустрочный – одинарный,

– все поля по 2 см, интервал 1.

**Материалы должны содержать следующую информацию в определенном порядке:**

– код УДК по левому краю;

– фамилия и инициалы автора,

– место работы, город, страна,

– заголовок на русском языке – прописными буквами по центру;

– аннотация статьи на русском языке (200–250 слов; актуальность исследования, цель и методы исследования, полученные результаты и ключевые выводы);

– ключевые слова (5–7 слов);

Название статьи, информация об авторах, аннотация и ключевые слова представляются на русском языке (на языке статьи) и на английском языке.

Ссылки на используемую литературу даются внутри текста: [Беляевская, 1999: 6].

Ссылки на использованную литературу приводятся в конце текста, в разделе «Список литературы».

Статьи не должны содержать графики, рисунки и таблицы.

Для публикации принимаются только оригинальные тексты, не публиковавшиеся ранее. Организационный комитет оставляет за собой право на редакцию материалов или отказ от публикации в случае несоответствия материалов тематике конференции и требованиямк оформлению.

Авторы представляемых материалов должны внимательно вычитать текст и обеспечить научный уровень и логику изложения материала.

**Материал будет приниматься при наличии заполненного лицензионного договора с каждым автором** об «Опубликовании Произведения в Издательстве УдГУ и размещении в электронной библиотеке». Бланк доступен для скачивания на сайте Форума (https://conf.udsu.ru/conference/language2021). Отсканированный договор с подписью автора выслается вместе со статьей по указанным выше электронным адресам. Название файла должно содержать фамилию автора: «Иванов\_договор».

**Образец оформления**

**Сведения об авторах:** И.О. Фамилиякаждого автора(размер шрифта 14, жирный, курсив, выравнивание по левому краю)

**Название статьи** (размер шрифта 14, жирный, прописные, выравнивание по центру).

**Аннотация** (размер шрифта 14). Объем текста аннотации порядка 80-100 слов, должна включать краткую информацию о целях, объекте и методах исследования, краткие результаты и заключение.

**Ключевые слова**. Словосочетание «Ключевые слова» (размер шрифта 14, курсив, выравнивание по ширине). После словосочетания «Ключевые слова» ставится двоеточие (без пробела) и вписываются ключевые слова.Сами ключевые слова (размер шрифта 14, выравнивание по ширине)

**Текст статьи** (размер шрифта 14, Отступ – 1,25 см, выравнивание по ширине). Расстановка переносов не допускается.

**Список использованной литературы.** Словосочетание «Список литературы» (размер шрифта 14, прописные, выравнивание по центру). Список литературы оформляется по алфавиту. Библиографический список литературы только на языке оригинала.

**Список литературы оформляется в соответствии с** [**ГОСТ Р 7.0.5-2008:**](http://psystudy.ru/index.php/forauthors/gost2008.html)

Белянин В.П. Психолингвистика: учебник. 3-е изд., испр. М.: Флинта: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2005.

Levinson J.C. Guerilla marketing: secrets for making big profits from your small business. Houghton Mifflin Harcourt, 1985.

Runco M.A., Albert R.S. (Eds.). Theories of creativity. Newbury Park, CA: Sage, 1990.

**Статья в сборнике:**

Иванов И.И.Название работы // Психологические аспекты: сб. ст.: в 2 ч. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2007. Ч. 1. С. 215–228.

**Издание без автора:**

Клиническая психология: пер. с нем. / под ред. М. Перре, У. Бауманна. 2-е междунар. изд. М. и др.: Питер, 2007.

**Статья в журнале:**

Осницкий А.К. Проблемы исследования субъектной активности // Вопросы психологии. 1996. № 1. С. 5–19.

Pison G., D'Addato A.V. Frequency of twin births in developed countries // Twin Research and Human Genetics. 2006. Vol. 9(2). P. 250–259.

**Диссертация:**

Сидоров Б.Б.Название работы: дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2005.

**Электронный ресурс:**

Белоус Н.А. Прагматическая реализация коммуникативных стратегий в конфликтном дискурсе [Электронный ресурс] // Мир лингвистики и коммуникации: электрон. научн. журн. 2006. N 4. URL: http://www.tverlingua.by.ru/archive/005/5\_3\_1.htm (дата обращения: 15.12.2007).

По информации на главной странице сайта/портала даются: название и описание ресурса, если указано – место и год издания.

Лапичкова В.П. Стандартизация библиотечных процессов. Опыт Национальной библиотеки Республики Карелии [Электронный ресурс] // Library.ru: информ.-справочный портал. М., 2005–2007.

В электронных публикациях часто присутствует дата, которую включают в описание. Сначала следует год, а затем число и месяц.

Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия в имиджелогии [Электронный ресурс] // Академия имиджелогии. 2004. 26 марта. URL: http://academim.org/art/pan1\_2.html (дата обращения: 17.04.2008).

**Пример** оформления материалов:.

***А.А. Иванов***

***Удмуртский государственный университет, Ижевск***

**НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**

Текст аннотации

*Ключевые слова:*

Текст статьи.

Список литературы

…

**После Списка литературы указываются сведения об авторе:**

ФИО автора (полностью)

ученая степень (факультативно), ученое звание (факультативно), должность (факультативно), кафедра (факультативно)

Организация (обязательно)

электронный адрес

ФИО соавтора (полностью)

ученая степень (факультативно), ученое звание (факультативно), должность (факультативно), кафедра (факультативно)

Организация

электронный адрес