**Требования к оформлению статей**

* Текстовый редактор – Word.
* Формат – А4
* Поля: слева – 3 см., справа – 1,5 см, сверху – 2 см., снизу - 2 см.
* Шрифт – Times New Roman.
* Размер шрифта – 12.
* Межстрочный интервал – 1.
* Абзацный отступ – 1,25.
* Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов, постраничные ссылки не допускаются.
* УДК (см., например: http://teacode.com/online/udc/)
* Краткая аннотация статьи (не менее 150 слов; на русском и английском языке).
* Ключевые слова и фразы (не менее 5; на русском и английском языке).
* Фамилия, имя, отчество автора(ов) (жирным шрифтом), полное название представляемой организации (вуза), сведения о научном руководителе (для бакалавров и магистров), e-mail (курсивом) – по правому краю, строчными буквами (на русском и английском языке).
* Название статьи – оформляется полужирным начертанием прописными буквами, выравнивание – по середине (на русском и английском языке).
* Текст статьи – выравнивание по ширине.
* Фамилии и инициалы авторов пишутся раздельно – М. В. Ломоносов (в статье), Петров С. Н. (в списке литературы).
* Ссылки в тексте оформляются по следующему образцу: [2, с. 29], [4, с. 10; 6, с. 18], [2], [7, д. 203, л. 21].
* Список литературы (на языке оригинала) приводится в алфавитном порядке в конце статьи в виде нумерованного списка (ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, что изменились некоторые требования по оформлению литературы (библиографического списка). Согласно ГОСТ Р 7.0.12-2011 - Списке литературы МЕСТО издания НЕ сокращается( например, не М., а МОСКВА). и ГОСТ Р 7.0.100-2018 - кроме ссылки на сайт, нужно указывать еще и ДАТУ ОБРАЩЕНИЯ.
* Объем статьи до 9 страниц (для магистрантов – 3-5 страниц).

***Образец оформления статьи***

УДК 37.043

**Невзорова Анна Витальевна**

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры педагогики и психологии

ФГБОУ ВО ≪Ярославский государственный пе-

дагогический университет им. К.Д. Ушинского≫

Россия, г. Ярославль

адрес электронной почты

**Nevzorova Anna V.**

Yaroslavl State Pedagogical University

Russia, Yaroslavl

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ**

**КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**FORMING OF PRIMARY**

**STUDENTS’ INFORMATIONAL-COMMUNICATIONAL COMPETENCE**

**Аннотация**

………………………………………………

**Abstract**

…………………………………………….

**Ключевые слова:**

………………………………………………..

**Keywords:**

……………………………………………………….

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ефремова А.О. Технологии e-mail маркетинга как инструмент продвижения // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 1. URL: <http://dis.ru/library/544/25749/> (дата обращения: 06.06.2021)

2. Касьянов Ю. В. PR-кампания своими силами. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 186 с.

3. Сотникова Е.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации как конкурентное преимущество компании // Вестник ОрёлГИЭТ. - 2009. – №1-1(7). янв.-март, - С. 125-133.

***Образец оформления статьи магистрантов***

УДК

**Серебренникова Екатерина Васильевна**

магистрант направления ≪Культурология≫

ФГБОУ ВО ≪УдГУ≫

Россия, г. Ижевск

kat.serebrennickova@yandex.ru

**Serebrennikova Ekaterina V.**

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

Научный руководитель

**Напольских Владимир Владимирович**

член-корреспондент Российской академии наук, доктор исторических наук, профессор кафедры

культурологии и менеджмента в культуре

ФГБОУ ВО ≪УдГУ≫

Россия, г. Ижевск

**Napolskikh Vladimir V.**

Udmurt State University

Russia, Izhevsk

**ПРОМЫШЛЕННЫЕ ВЫСТАВКИ В КУЛЬТУРЕ УДМУРТИИ**

**INDUSTRIAL EXHIBITIONS IN CULTURE OF UDMURTIA**

**Аннотация**

**………..**

**Abstract**

**………….**

**Ключевые слова:**

………………………………………………..

**Keywords:**

……………………………………………………….

**Список литературы**

1. Ефремова А.О. Технологии e-mail маркетинга как инструмент продвижения // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 1. URL: <http://dis.ru/library/544/25749/> (дата обращения: 06.06.2021)
2. Касьянов Ю. В. PR-кампания своими силами. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 186 с.
3. Сотникова Е.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации как конкурентное преимущество компании // Вестник ОрёлГИЭТ. - 2009. – №1-1(7). янв.-март, - С. 125-13